

夥伴特區 提報內容



您好！市立學甲國小 (114706)

-- 請選擇 --

新北市 (x4452)

臺南市 (x3381)

屏東縣 (x1714)

more...



教育部資訊及科技教育司
永續校園全球資訊網
節能減碳全民行動網

more...

提報內容

發表時間：2016/08/08 22:20 瀏覽數：23 回應數：1 葉片數：

一般提報

標題：菜市場踏查
提報分類表：認識社區
策劃/執行人：莊雅薰
動機：教案活動單元
目標範圍：年級性
難易度：容易
實施期間：105年4月10日至105年4月14日
參與人數：60人

目標：

- 1.走出校園,走入社區,就從大家最常去的菜市場出發
- 2.認識菜市場的地理位置,劃出學校與菜市場的街道圖
- 3.了解菜市場的區域分配位置
- 4.與市場的社區人士禮貌問候並道家常
- 5.培養人親,土親,社區親的情懷

進行方式：

- 1.老師先進行場地勘查,拍照市場內各個攤位,製作成簡報檔,在教室先介紹給學生知悉
- 2.繪製學校與菜市場地理相對位置圖表,街道圖
- 3.以健走方式,走入菜市場,認識菜市場個攤位販賣物品
- 4.與菜市場老闆及來往顧客問候,進行簡單訪談
- 5.返校後進行團體討論,了解當季農漁特產,以及在地自產自銷農產品
- 6.推行低碳飲食,大家一起來響應

成果描述：

- 1.社區一家親的理念,落實推廣在學生,老師們行動中,大家一起愛校愛鄉
- 2.認識社區街道名稱,相關位置
- 3.發揮創意繪製家鄉社區街道圖
- 4.響應低碳交通,以健走方式,走入社區,進行社區踏區
- 5.了解當季,在地農漁特產,以行動支持低碳飲食

實施心得：

- 1.社區踏查,拉近親師生距離,融入社區,結合校本課程,創意課程設計吸引學生學習興趣
- 2.從繪製家鄉接到地圖活動中,了解空間相對應位置
- 3.快樂健走,慢走,帶來健康生活習慣,走上學,實踐低碳交通概念
- 4.學生以自家產銷的農漁特產為榮,愛上家鄉特產,肯定社區用心推廣
- 5.從市場現場購買中,數學概念生活化,能妥善運用自己的零用錢

學習者心得：

- 1.有學生的家長在市場裡販賣魚,蔬果,自製肉粽,孩子很大方分享心得,並推薦給同學們
- 2.了解各攤位招牌設計特色,自己也當個招牌小小設計師
- 3.原來走路是這麼有趣,輕鬆又好玩,原來市場離學校這麼近

補充：

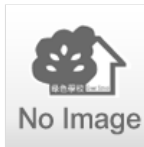
上傳圖片：



上傳檔案：

瀏覽列印

回應列表



回應委員

標題：回應委員審核結果

回應：透過認識菜市場，進入社區，進行社區踏區，進一步了解當季和在地農漁特產，以行動支持低碳飲食，是不錯的設計，說明上如果能夠更多一些環境保護的概念以及學習單的設計會更好。

回應時間：2016-08-14 15:19

本次查詢結果共 1 筆，第 1-1 筆

前往第 1 頁 / 共1 頁

留下回應

標題：

回應：

送出

服務條款 | 版權宣告 | 版權所有：教育部 | 網站維護：環資國際有限公司

綠色學校相關問題諮詢：02-6630-9988#106

人員認證相關問題諮詢：02-2910-8312、02-2912-2910#137 施小姐；或02-7712-9129 本部資訊及科技教育司 賀先生